РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Медіакомунікації»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
Галузь знань: С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність: С7 Журналістика

В умовах стрімкої цифрової трансформації та високих вимог ринку праці підготовка магістрів вимагає поєднання практичних навичок медіавиробництва із системним аналітичним баченням. Освітньо-професійна програма «Медіакомунікації» переконливо поєднує передові практики медіаіндустрії, інструменти цифрових комунікацій та сучасну аналітично-управлінську підготовку. Вона спрямована на підготовку кваліфікованих медіапрактиків, аналітиків і менеджерів, здатних вирішувати складні професійні завдання, розробляти якісний контент та керувати комунікаційними проєктами.

Навчальна траєкторія вибудувана у чіткій логічній послідовності:

1. Фундаменталізація знань та розвиток аналітико-комунікативної бази (Цикл загальної підготовки). Дисципліни «Теорія масової комунікації» (ЗП 1) та «Теорія і методика журналістської творчості» (ЗП 2) забезпечують розуміння концептуальних засад галузі та майстерності випуску медіапродуктів. Курси «Методика та організація наукових досліджень» (ЗП 3) та «Наукове спілкування іноземною мовою» (ЗП 5) формують навички аналізу даних та фахової комунікації. «Журналістська етика» (ЗП 4) закладає принципи толерантності та відповідального поводження з інформацією.

2. Поглиблення фахової майстерності та прикладного менеджменту (Цикл професійної підготовки). Курс «Теорія та історія журналістики» (ПП 1) дозволяє осмислювати медіапроцеси в широкому контексті. Дисципліни «Медіаправо» (ПП 2) та «Медіаменеджмент» (ПП 3) формують юридичну грамотність та управлінські навички, а «Спікер (речник) в медіагалузі» (ПП 4) і «Медіаосвіта» (ПП 5) готують до публічних комунікацій. «Курсова робота зі спеціальності» (ПП 6) слугує етапом розв'язання конкретного прикладного завдання.

3. Практична апробація та атестація. Переддипломна виробнича практика (П 1) та підсумкова «Підготовка і захист кваліфікаційної роботи» (А 1 / А 2) дозволяють здобувачам апробувати знання у виробничих умовах медіапідприємств чи прес-служб.

Рекомендації щодо удосконалення програми:

Оновлення законодавчого поля вимагає від магістра здатності генерувати та просувати медіапродукти без ризиків судових позовів чи порушень авторських прав. Внесення цих СК та РН гарантує, що випускник не лише володіє теорією медіаправа, а й кваліфіковано застосовує норми правового захисту персональних даних, авторського права та відповідальності на практиці.

З метою адаптації ОПП до оновленого законодавства (зокрема ЗУ «Про медіа») та посилення юридичної безпеки діяльності випускників, рекомендую доповнити ОПП взаємопов'язаним блоком спеціальної компетентності *«Здатність здійснювати професійну та виробничу діяльність у правовому полі, застосовуючи норми національного та міжнародного медіазаконодавства для запобігання правовим ризикам»* та відповідного результату навчання: *«Керуватися чинним нормативно-правовим забезпеченням інформаційної сфери, кваліфіковано дотримуватися авторських прав, вимог щодо захисту персональних даних та прав громадян під час створення й поширення медіапродукції.»*

Загальний висновок:

Освітньо-професійна програма «Медіакомунікації» демонструє вдалий баланс теоретичної підготовки, правової грамотності та практичного інструментарію медіавиробництва. Врахування наданої рекомендації додатково посилить нормативний складник підготовки. Програма відповідає вимогам до другого (магістерського) рівня вищої освіти та рекомендується до затвердження й упровадження в освітній процес.

Рецензент:
Декан гуманітарного факультету
Національного університету «Запорізька політехніка»
Кандидат філологічних наук, професор,
професор кафедри журналістики Тетяна ХІТРОВА

Підпис Тетяни Хітрової
засвідчую:
Начальник відділу кадрів